



Journées de travail de la CFST 2014

Apprentissage en toute sécurité (Suva)
BE SMART WORK SAFE (CFST)

Bienne, 5.11.2014



Sommaire

- 1. Mandat de la CFST**
- 2. Deux campagnes: un objectif**
- 3. Faits et chiffres des deux campagnes**
- 4. Thèmes d'actualité et planification**



1. Mandat de la CFST

- La CFST a attribué le mandat de coordonner et réaliser les deux campagnes «Apprentissage en toute sécurité» et «BE SMART WORK SAFE» lors de la séance du 6.12.2012
- Les deux campagnes ont démarré mi-2013, elles sont coordonnées et fonctionnent en réseau
- Les deux campagnes se déroulent de façon indépendante, mais poursuivent un objectif commun



2. Deux campagnes – un objectif

suva
Mehr als eine Versicherung

Prävention Unfall Versicherung Service Die Suva

Kampagne Sichere Lehrzeit

Jetzt Starter-Kits «Sichere Lehrzeit» gratis bestellen.

Lernende verdienen häufiger

Die Statistik zeigt eine positive Spalte: Lernende verdienen mehr als die meisten anderen Arbeitnehmerinnen und -arbeiter. Während von 1000 Lernenden jährlich 127 verletzt werden, sind es bei den übrigen Angestellten nur 10.

BE SMART WORK SAFE

CLIPS / TIPPS / WIESO / MAKING-OF

Fussball

SAFE AT WORK

UNFÄLLE VERMEIDEN, LEBEN RETTEN.
EVITER DES ACCIDENTS, SAUVER DES VIEUX.
EVITARE INCIDENTI, SALVARE DELLE VITE.
www.hatidwork.ch

Kontakt Disclaimer Impressum Teilnahmebedingungen Downloads



3. Faits et chiffres des deux campagnes

Faits

- 25'000 apprentis se blessent chaque année au travail
- Un jeune sur huit est victime d'un accident dans les entreprises assurées auprès de la Suva. Cela représente 19'500 accidents chaque année parmi les apprentis
- De manière générale, les accidents des apprentis sont moins graves que ceux des autres travailleurs
- Les apprentis se blessent plus souvent dans le contexte des activités typiques de leur entreprise
- Les apprentis se blessent fréquemment aux mains (43 % des accidents) et aux yeux (20 % des accidents) → EPI
- Le risque d'accident des apprentis reste constant pendant toute la durée de l'apprentissage

Objectifs de la campagne

- 100 % des apprentis sont systématiquement initiés aux règles de sécurité au travail jusqu'à la fin de l'apprentissage
 - 100 % des apprentis portent systématiquement les EPI nécessaires (équipements de protection individuelle) dès le premier jour
 - Les collaborateurs sont conscients de jouer un rôle d'exemple vis-à-vis des apprentis et acceptent cette fonction
- Ces objectifs sont passés en revue une fois par an dans le cadre d'une évaluation globale

Fondements et piliers de la campagne «Apprentissage en toute sécurité»

Fondements

«Apprentissage en toute sécurité».

J'apprends les règles de sécurité au travail

Trois piliers

→ Je connais mes droits et mes obligations

→ En cas d'incertitude ou de danger, je dis STOP
et je pose des questions

→ Je suis toujours prudent, même en cas de «travaux faciles»

Zoom sur le multiplicateur «formateur»



- Les formateurs servent d'interface avec les apprentis
- Outil «kit de démarrage»
- Peu de communication 1:1 avec les apprentis → Faible utilisation des médias sociaux

Statistique des commandes 2013 – 2014

Demande élevée

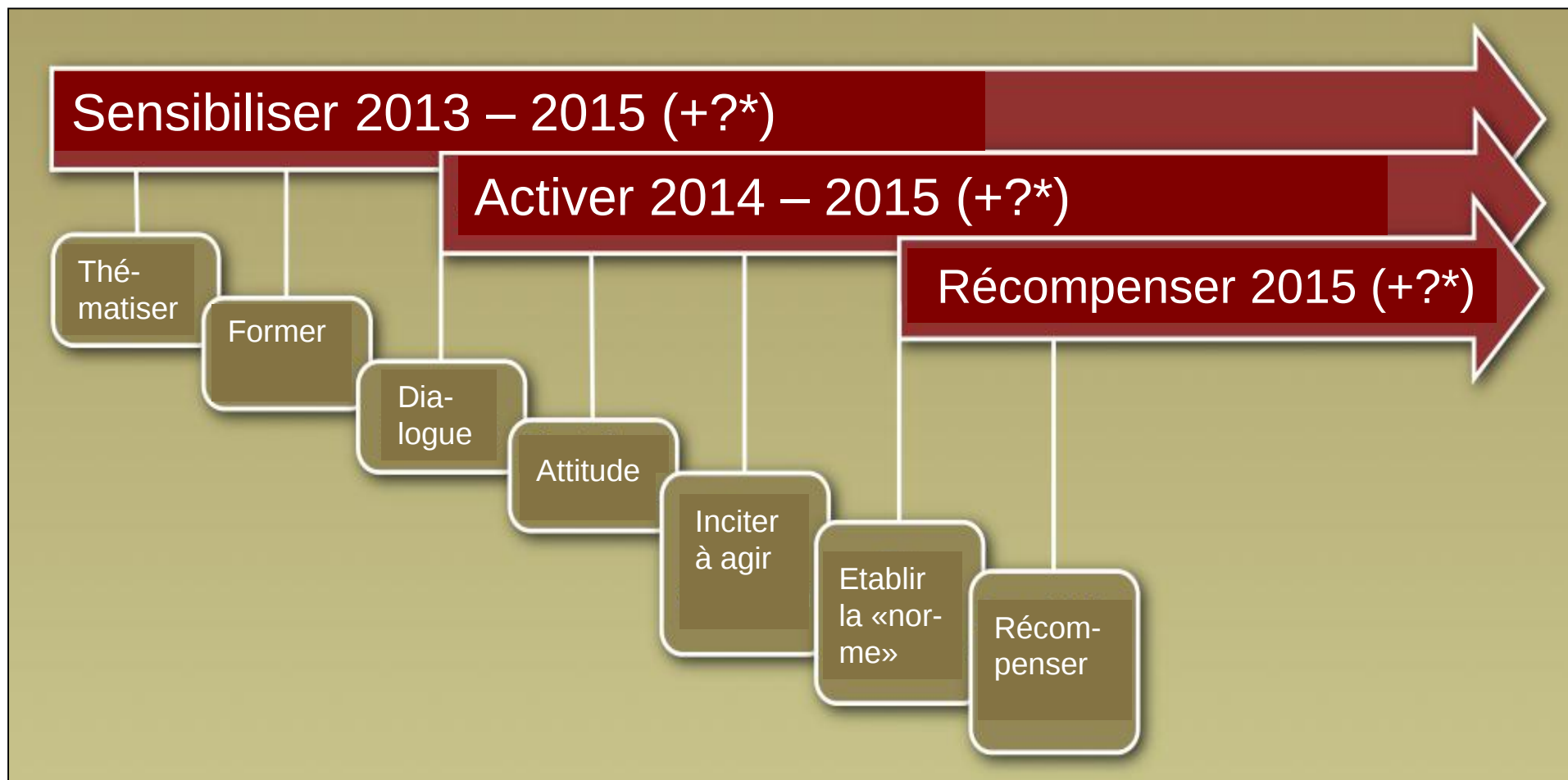
- 7'500 commandes en 2013 → 75'000 kits de démarrage
- Env. 4'800 commandes en 2014 → 45'000 kits de démarrage

Résultats de l'évaluation (y c. groupes cible)

- Appréciation positive concernant la structure générale
- Méthode complexe → Aide à la mise en œuvre
- Liste de contrôle utile → Conseils
- Exploiter le potentiel de la carte STOP
- Moins fort impact des contenus en ligne



BSWS - Sensibilisation en trois phases



* Décision du Conseil fédéral concernant l'abaissement de l'âge minimum pour les travaux dangereux (ordonnance 5 relative à la LTr)



Supports de communication

Cinéma, Internet,
Réseaux sociaux
18 films en 14 mois



Réseaux sociaux **You**Tube





Supports de communication

Coopération médias

Radio – Internet – Portail Web



8'542





Chiffres «BE SMART WORK SAFE»

Septembre 2013 – Octobre 2014

Internet:

- > 11'500 visiteurs sur www.bs-ws.ch
- > 43'000 pages consultées

Page Facebook:

- > 8'500 «Likes»
- Portée: les articles ont été vus 3'100'000 fois

Annonces sur Facebook: 21'300'000 impressions

YouTube: > 50'000 vues des 2 nouveaux films dans les premiers trois mois (août – octobre 2014)



Chiffres «BE SMART WORK SAFE»

Septembre 2013 – Octobre 2014

Personnes atteintes sur Facebook:

- 55 % sont des femmes
- 42 % ont moins que 17 ans
- 64 % ont moins que 24 ans



Sensibilisation en trois phases

Phase 1: sensibilisation 2013

- Thématiser la sécurité au travail auprès des apprentis
- Former les jeunes à la sécurité au travail

Phase 2: activation 2014

- Engager un dialogue sur la sécurité au travail avec les jeunes
- Changement d'attitude face à la sécurité et incitation à agir

Phase 3: récompense 2015

- Acceptation générale des nouveaux comportements
- Récompense des comportements respectueux de la sécurité
- Mobilisation permanente en faveur d'un changement de comportements et du respect des règles de sécurité au travail



2. Interaction sur Facebook

- La continuité produit ses effets
- Contrairement aux prévisions, le thème «sécurité au travail» peut trouver une place dans les médias sociaux et déclencher une interaction
- Les jeunes communiquent avec nous



Différentes méthodes

→ Un objectif commun

Sensibiliser



Initier



Activer



- Moins de souffrances
- Moins de coûts
- Apprendre et appliquer les règles de sécurité au travail



4. Thèmes d'actualité et planification

Participation à «SwissSkills Berne 2014»

Processus OFPr

L'ordonnance sur la formation professionnelle et les plans de formation de chaque apprentissage sont réexaminés et mis à jour tous les cinq ans

Objectif

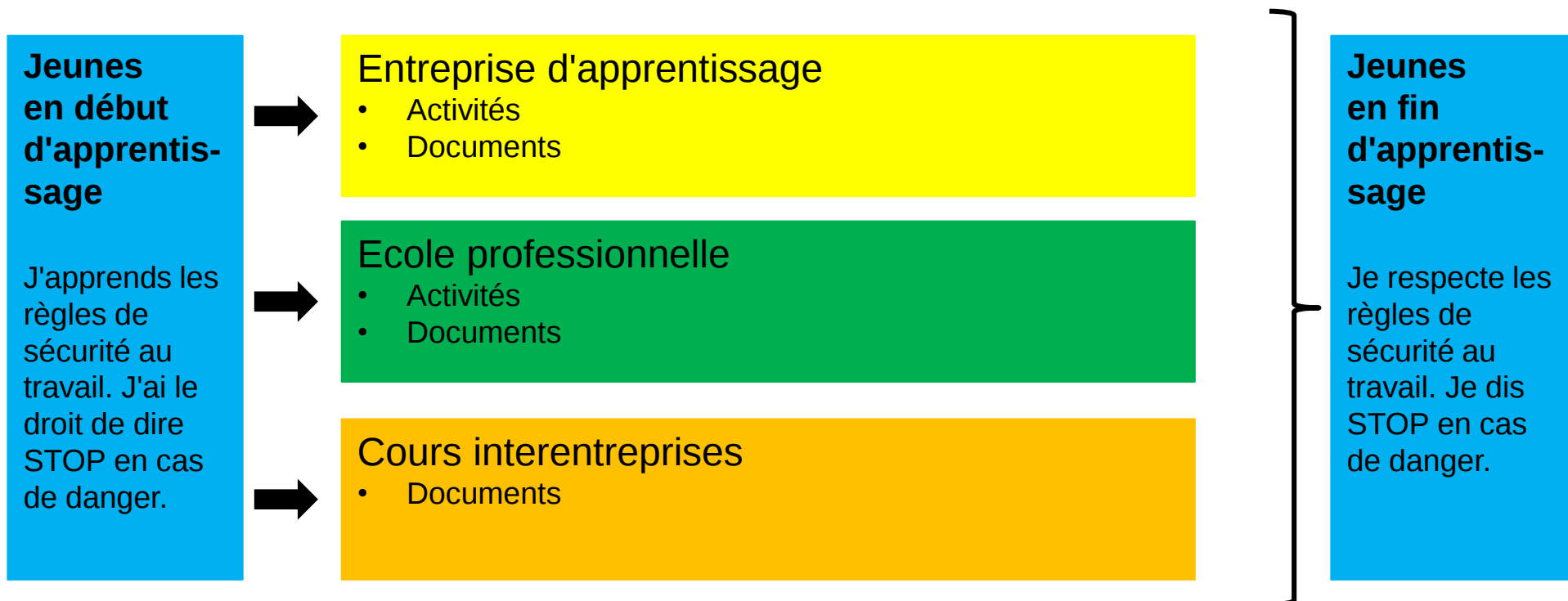
La sécurité au travail et la protection de la santé sont intégrées dans le dossier de formation des apprentis. Les règles vitales sont enseignées et répétées. Les responsables de la campagne élaborent les documents de formation correspondants

→ Décision du Conseil fédéral concernant l'abaissement de l'âge minimum pour les travaux dangereux (ordonnance 5 relative à la LTr)

Les besoins et expériences des clients



Stratégie 2015 – 2017



Exploiter systématiquement et continuellement chaque possibilité de contact.

Planning concret 2015

Thèmes	Destinataires	Dates
Evaluation		Mars 2015
Mailing de promotion des kits de démarrage 2015	Formateurs	Mai 2015
«Nouveaux» kits de démarrage prêts	Formateurs, apprentis	Juin 2015
Communication ciblée «Chacun en particulier est responsable pour la sécurité des apprentis – toi aussi!»	Chefs, formateurs, préposés à la sécurité, collaborateurs, apprentis	Juillet 2015
Leçons pour écoles professionnelles → Cours de formation générale	Maîtres de formation générale dans les écoles professionnelles, formateurs, apprentis	Août 2015 év. 2016
Participation aux salons des métiers et de la formation	Tous	Septembre 2015



Films 2014: BE SMART WORK SAFE

- Maintien de l'idée directrice «be a smartworker»: qui pense sécurité, profite mieux de son temps libre
- Nous partons de l'image des loisirs et nous revenons avec des flash-back dans le monde du travail où une protection est indispensable pour vraiment pouvoir profiter de ses jours de congé
- Conclusion: être prudent au travail pour profiter pleinement de ses loisirs





Conseils de sécurité

«BE SMART WORK SAFE»



- Mesure: présenter des conseils de sécurité à travers une douzaine de clips



- Objectif: fournir des contenus pédagogiques adaptés aux besoins des groupes cibles de la campagne



- Ton: savoir amuser et surprendre pour inciter les jeunes à adopter des comportements respectueux des règles de sécurité au travail et durant les loisirs



Conseils de sécurité BSWS



Conseils de sécurité BSWS





Conseils de sécurité BSWS





Panification 2015 - Phase 3 «Récompense»

Facebook

- Nouveaux contenus et animation continue

Site www.bs-ws.ch

- Nouveaux contenus et animation continue

Clips

- 2 nouveaux films - démarrage: mi-2015

Développement des coopérations

- But: générer une valeur ajoutée

Evaluation

- Notoriété et contenu de BSWS dans le groupe cible

Merci de votre attention!

