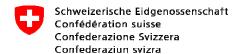


Europäische Kampagne

RISK ASSESSMENT

2008 - 2009



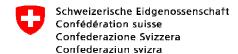


Ziele

- Sensibilisieren
 - Ganzheitliches Risiko- und Chancenbewusstsein bei Arbeitgebern und Arbeitnehmenden
- Aktivieren
 - Erkennen / Anerkennen von Gefahren & Risikofaktoren
 - Bewusster Umgang mit Risiken
- Nachhaltige Wirkung

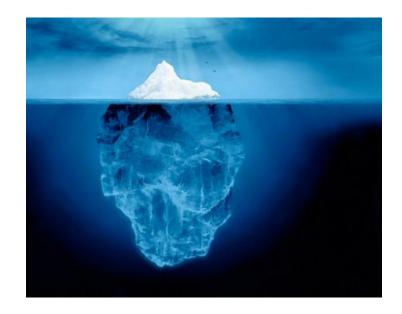
Zielgruppe

KMU aller Branchen – insbesondere Kleinstunternehmen



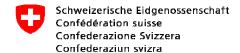
Schwerpunkte

- Versteckte Gefahren
- Langzeitliche Gefahren
- Psychosoziale Risikofaktoren



<u>Beispiele</u>

- Asbest, Lärm
- Führungsfehler, Arbeiten trotz Krankheit
- Suchtmittel (Medikamente, Alkohol, Drogen)
- Technische Einrichtungen und Geräte, rascher Technologiewandel
- unbekannte Gesetzesänderungen
- innerbetriebliche Änderungen



Trägerschaften überbetrieblicher ASA-Lösungen

Wir laden Sie ein, sich als Promotoren und Multiplikatoren an dieser Kampagne zu beteiligen.

Weitere Informationen folgen – auch in den "EU Agentur News" in der EKAS-Website.

