



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO
Focal Point Schweiz

Kampagne der EU-OSHA 2014 Management von psychosozialen Risiken

Eduard Brunner

6.11.2013



Bisherige Kampagnen

2012 – 2013: Partnerschaft für Prävention



2010 – 2011: Sichere Instandhaltung



2008 – 2009: Gefährdungsbeurteilung



2007: Pack's leichter an!





Kampagne 2014-2015



HWC 2014-15 - Healthy Workplaces Manage Stress





Ziele der Kampagne

- Sensibilisierung für das **wachsende Problem** von Stress und psychosoziale Risiken
- Sensibilisierung für die **positiven Auswirkungen** der Reduktion von Stress und psychosozialen Risiken und deren **wirtschaftlichen Nutzen**
- Verstärkung der Sensibilisierung der Unternehmen und Erhöhung deren **praktischer Kenntnisse** in zur **Erkennung und Vermeidung** von Stress und psychosozialer Risiken am Arbeitsplatz
- Förderung von Nutzung und Entwicklung einfacher praktischer Werkzeuge, insbesondere für **Kleinst- und Kleinunternehmen.**



Hauptbotschaften

- Obwohl Stress und psychosoziale Risiken am Arbeitsplatz heikle Themen sind, können sie **erfolgreich vermindert** werden. Dies kann auf die gleiche **logische und systematische Weise** wie bei anderen Aspekten des Arbeitsschutzes geschehen.
- Wirkungsvolle praktische **Hilfsmittel für die Reduktion von Stress** sind bereits vorhanden und können (leicht) verwendet.
- Die Reduktion von Stress am Arbeitsplatz **lohnt sich**, sie führt zu verbessertem Wohlbefinden der Arbeitnehmenden und besserer Leistung der Organisation.



Kampagne in der Schweiz (1)

- **Die Focal Point Netzwerkgruppe Schweiz teilt diese Einschätzungen**
- **Sie möchte diese Botschaften verbreiten**
- **Sie hat einen Ausschuss gegründet, welcher einen Vorschlag ausarbeitet**
- **Dieser wird an der nächsten Sitzung 27.11.13 diskutiert**



Kampagne in der Schweiz (2)

Der Ausschuss der Focal Point Netzwerkgruppe Schweiz wird folgende Richtung vorschlagen:

- **Fokussierung, aber nicht Beschränkung auf Stress**
- **Keine Entwicklung neuer Hilfsmittel**
- **Bekanntmachen der (vielen) vorhandenen Hilfsmittel**
- **Zusammenbringen der vorhandenen Aktivitäten**
- **Thema in verschiedenen vorgesehenen Tagungen und Veranstaltungen zum Inhalt machen**
- **Koordinierter Werbeauftritt (Flyer, Internet etc.)**



Kampagne in der Schweiz (3)

Auf die folgenden Arten soll das Thema in der Schweiz verbreitet werden:

- **STAS-Tagung 2014**
- **Beitrag in EKAS-Mitteilungsblatt**
- **Nationale Tagung für BGF 2014 (Vorschlag)**
- **3 Ländertagung Bregenz 2014 (Vorschlag)**
- **Koordination diverser Fachgruppen und Anlässen**
- **Koordination mit dem Vollzugsschwerpunkt**
- **Fact-Sheet / Flyer zum Thema mit Link auf Tools**



**Ich wünsche
Ihnen wenig
Stress und
keine psychoso-
zialen Probleme,
damit sie eine
wirkungsvolle
Prävention
umsetzen
können.**

