

TANKSTELLE

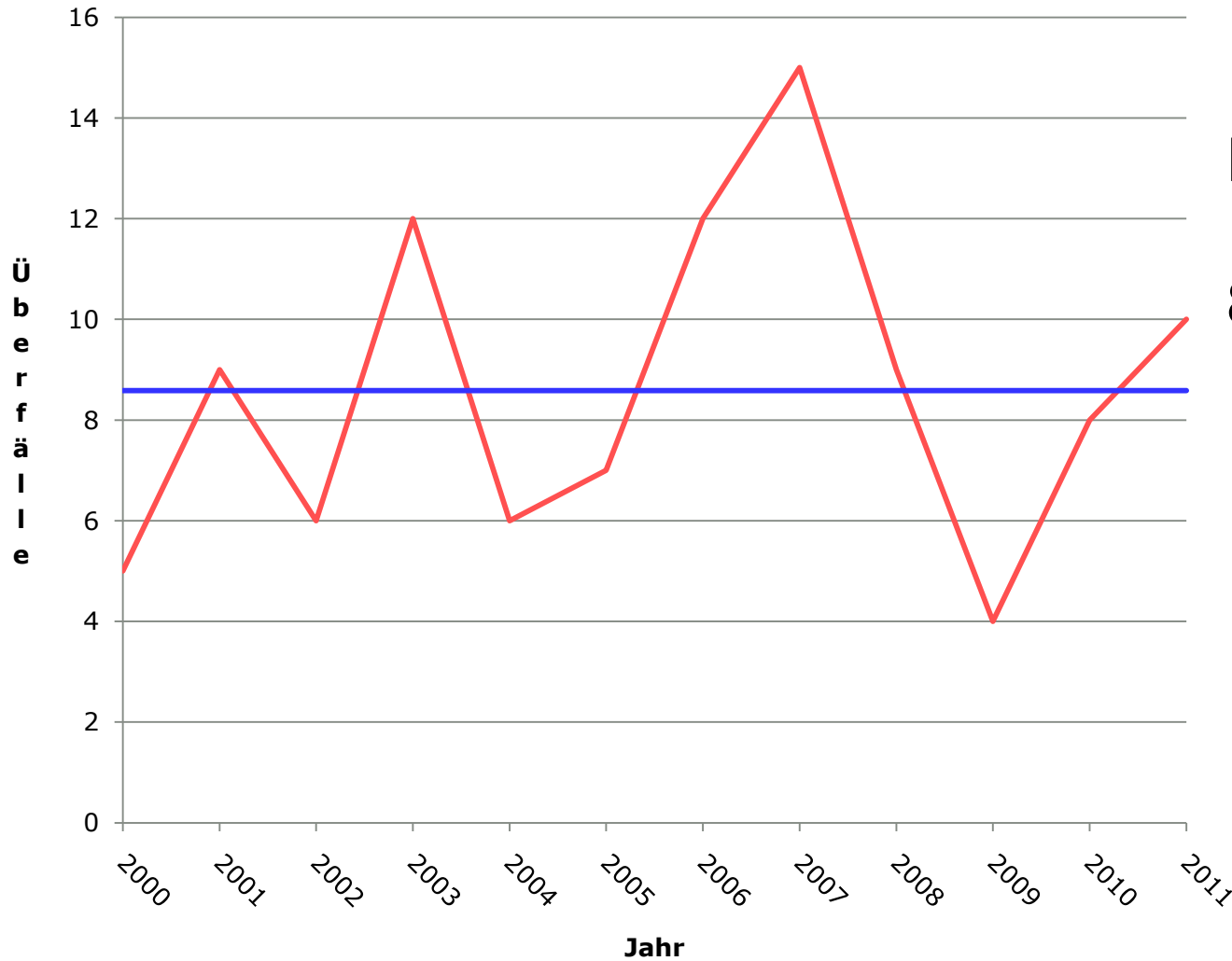
Raubüberfall

Präventionsmassnahmen
zum Schutz der Arbeitnehmer/innen

Stefano Di Pasquale
Inspecteur cantonal du travail

Biel, 7. November 2012

Situation im Kanton Tessin



Rund
190 Shops
800 Angestellte

Warum?

Druck der Öffentlichkeit

Druck der Medien

Druck der Politik

auf die Kantons- und Gemeindepolizei

Das Problem betrifft nicht nur die öffentliche Ordnung, sondern auch die Arbeitgeber.

Prävention

Pflichten der Arbeitgeber

– Art. 82 UVG und Art. 6 ArG

Sie müssen alle erforderlichen Massnahmen zum Schutz der Arbeitnehmer/innen treffen.

Richtlinie ASA 6508

- Besondere Gefährdungen
allein arbeitende Personen oder Personen, die in überfall- oder gewaltgefährdeten Bereichen tätig sind
- Beizug von Spezialisten

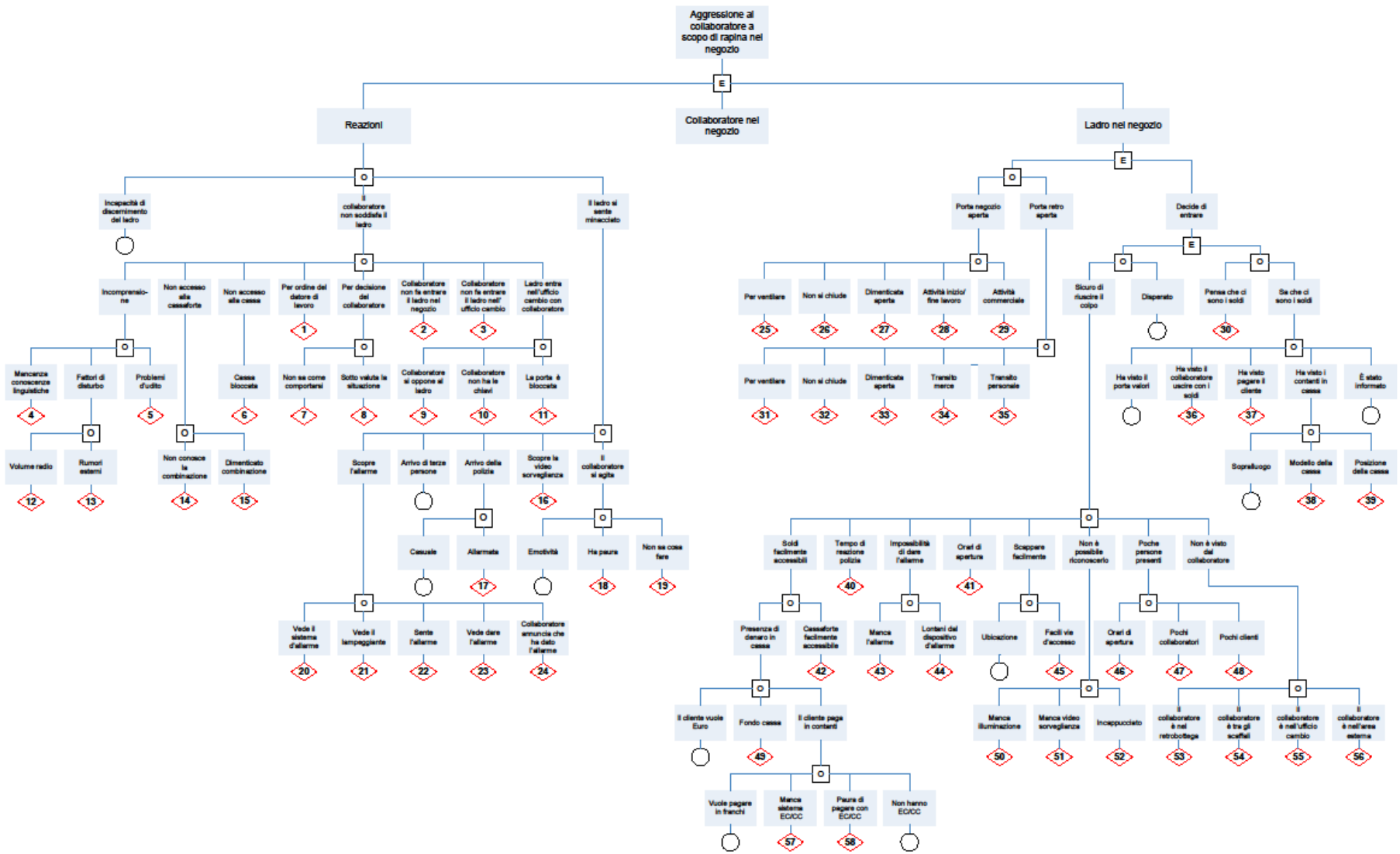
Strategie

Bildung einer Expertengruppe

Arbeitsinspektorat, Arbeitgeber, Gewerkschaften

Bisherige Ergebnisse

- Gefahrenportfolio
- Risikoanalyse
- Fehlerbaum
- Checkliste



- porta
- fine
- ◇ misure

Gründe für einen Raubüberfall?

Wahrscheinlichkeit hängt von 2 Faktoren ab

1. Erfolg des Überfalls erscheint sicher
2. Grössere Bargeldmenge vorhanden

Massnahmen zur Verminderung der Erfolgsaussichten bei einem Überfall

- Arbeitsplatz an der Kasse von aussen einsehbar
- Gute künstliche Beleuchtung
- Videoüberwachung
- ...

Massnahmen zur Verminderung des Bargelds

- System zur ständigen Begrenzung des Bargeldzugangs
- Anweisungen zur maximalen Bargeldmenge in der Kasse
- Verwendung von EC-, Kredit- und Kundenkarten
- ...

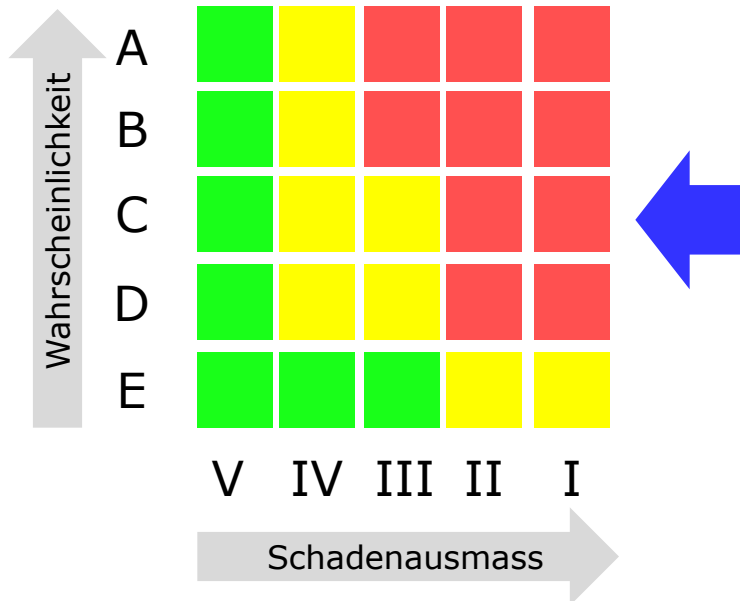
weniger Bargeld = weniger attraktiv

Lohnt es sich noch?

Checkliste

23 Massnahmen

- Visuelle Hinweise
- Infrastruktur – Geld
- Ausbildung



LISTA DI CONTROLLO

Rapine e aggressioni



STAZIONI DI SERVIZIO
Misure di prevenzione

In collaborazione con






Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento delle Finanze e dell'economia
Ufficio federale del lavoro
Viale S. Nicolò 17
4000 Bellinzona
Tel. +41 (0)1 814 30 16
office@ti.ch
www.ti.ch/ufficiofederallavoro



Umsetzung der Massnahmen

1. Besuch zur Überprüfung der Umsetzung der Checkliste
2. Protokoll ASA mit Fristen
3. Zweiter Besuch
4. Label
5. Werbekampagne mit Hilfe der Medien

DANKE

Ufficio dell'ispettorato del lavoro
in Zusammenarbeit mit

