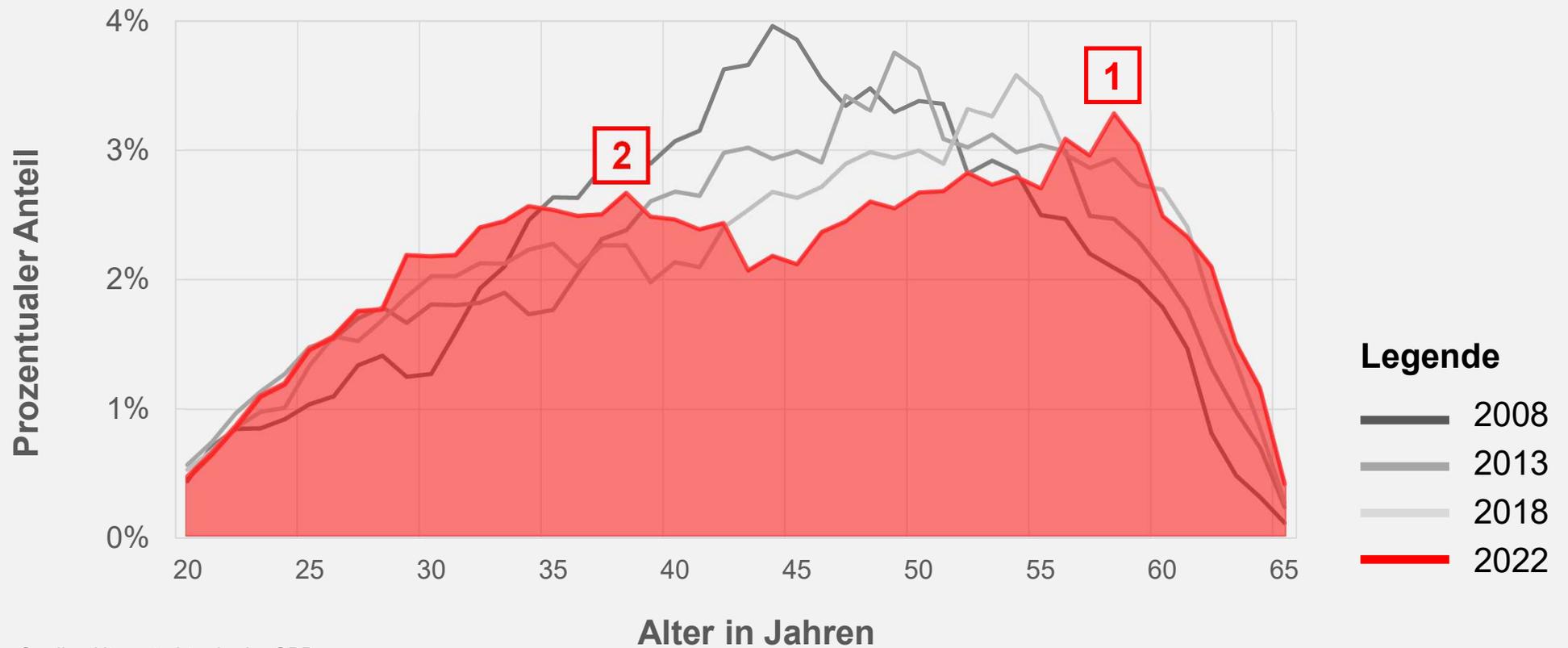




Demographische Transformation



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

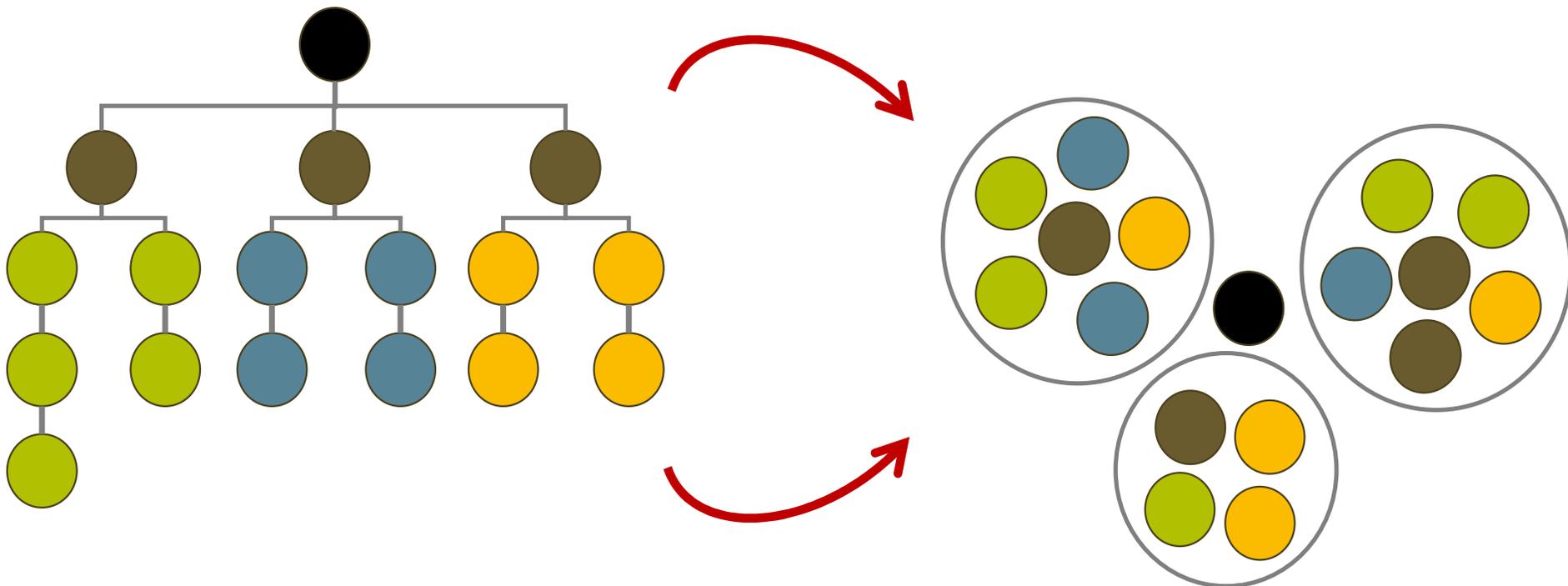


Quelle: Altersstruktur in der SBB

Kompatibilität neuer Organisationsformen



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Gefahr der Zweiklassengesellschaft



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

«Blue-Collar» Rangiermitarbeitende



20%

«White-Collar» Büromitarbeitende



43%

Pulscheck



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

**Haben Sie aufgrund von New
Work Veränderungen in Ihrer
Arbeitsweise bemerkt?**





Begegnet ihre Organisation den Herausforderungen von New Work so, dass die Belastungen der Mitarbeitenden nicht zunehmen?



Pulscheck



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

**Sind Ihre Organisation und Ihr
Gesundheitsmanagement fit für
New Work?**



Was bedeutet New Work für die psychische Gesundheit?



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

4

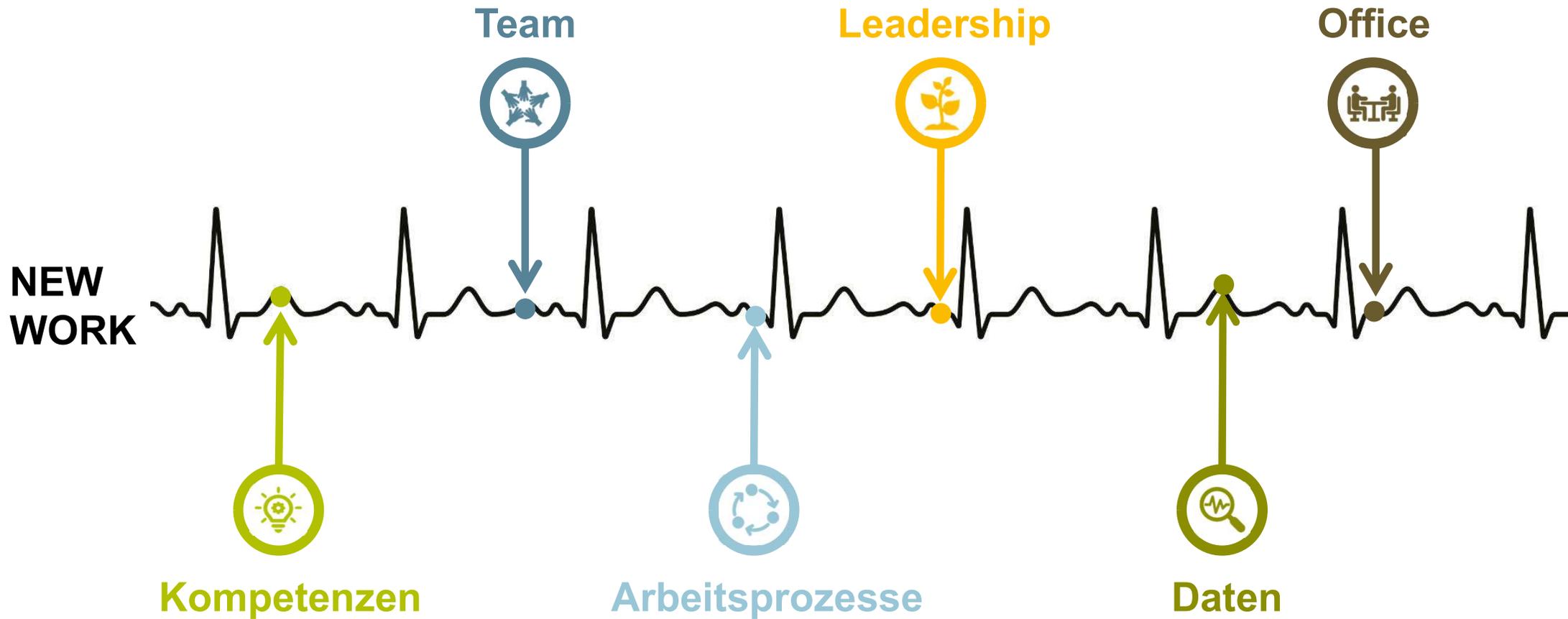
20

35

5

Foto von Xavi Cabrera auf [Unsplash](#)

6 Aktionsfelder



Aktionsfeld Kompetenzen



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Wie unterstützen Sie Ihre Mitarbeitenden darin, selbstgesteuert ihre Kompetenzen zu erweitern?

Foto von [Tommy Lisbin](#) auf [Unsplash](#)

Aktionsfeld Team



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Wie fördern Sie die psychische Gesundheit und die Resilienz Ihrer Mitarbeitenden in verteilten Teams und bei virtueller Zusammenarbeit?

Foto von [Margarida CSilva](#) auf [Unsplash](#)

Aktionsfeld Arbeitsprozesse



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Welche Meinung haben Sie dazu, dass Mitarbeitende und Teams selbst entscheiden, welche Aufgaben am besten zu wem passen?

Foto von [Andrea De Santis](#) auf [Unsplash](#)

Aktionsfeld Leadership



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Wie unterstützen Sie Ihre Führungskräfte darin, für die eigene Gesundheit zu sorgen und den Umgang mit Unsicherheiten und Widersprüchen zu bewältigen?

Foto von [Noah Buscher](#) auf [Unsplash](#)

Aktionsfeld Daten



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Welche neuen rechtlichen und ethischen Fragen stellen Sie sich im Zusammenhang mit dem neuen Datenschutzgesetz?

Foto von [Mika Baumeister](#) auf [Unsplash](#)

Aktionsfeld Office



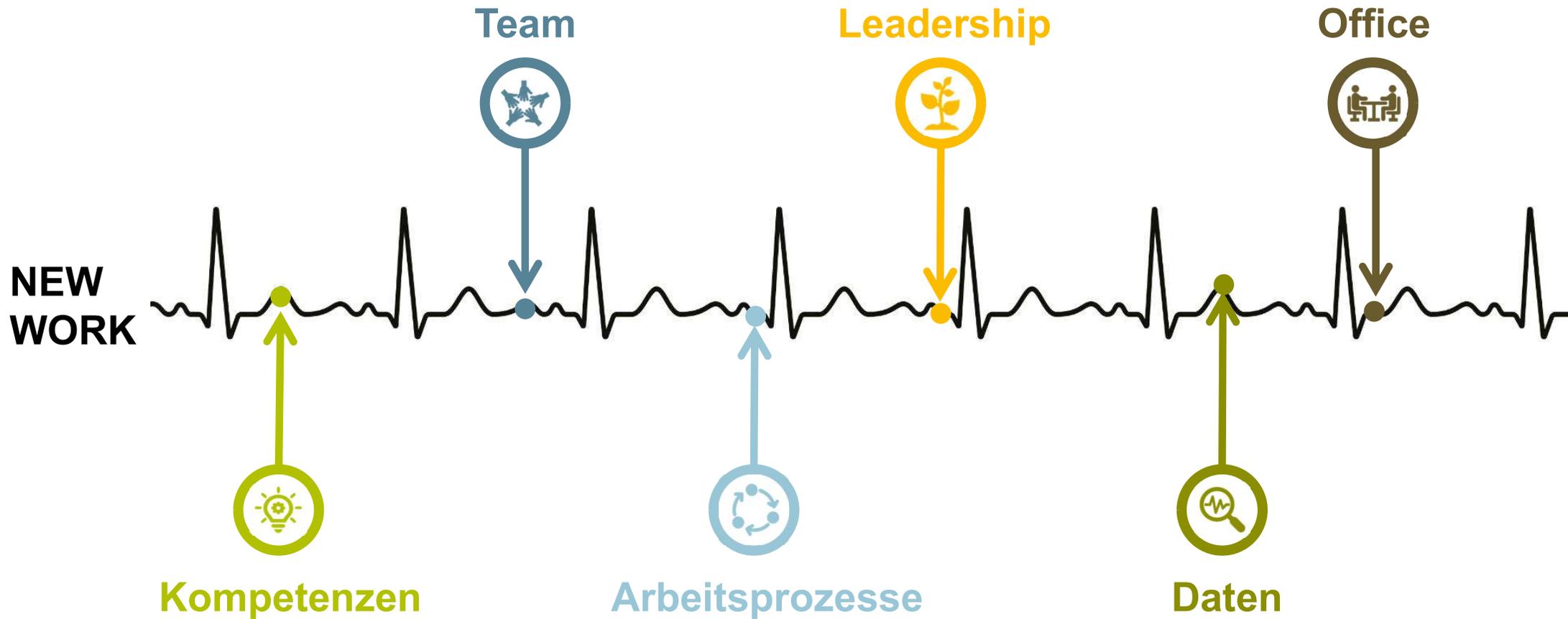
Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



**Unterstützt oder behindert Ihre
Büro- oder Werkplatzgestaltung
Ihre Prozesse und Arbeitsweisen
von New Work?**

Foto von Slidebean auf Unsplash

6 Aktionsfelder



Teamwork



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

ABB, Basler Kantonalbank, **Martial Berset**, Coople, CSS, Dacadoo, Datahouse, Digitec
Galaxus, Ecare, Eidgenössische Technische Hochschule Zürich, **Kilian Erbacher**,
Fachhochschule Nordwestschweiz, **Réka Farkas**, **Dominik Fässler**, General Electric,
Gottlieb Duttweiler Institut, HDC Legal, Johnson & Johnson, **Jennifer Konkol**, Kuhn Rikon,
Liip, Loyco, Matterhorn Gotthard Bahn, Migros Genossenschaftsbund, Mobile Basel,
Mobiliar, **Miriam Nido**, Postfinance, Phoenix Mecano Komponenten AG, **Peter Roos**,
Schweizerische Bundesbahnen SBB, Schweizerische Gesellschaft für Organisation und
Management SGO, SECO, Stadt Zürich, SUVA, Swica, Swisscom, Swisstafing, Syna,
Universität Lausanne, Universität Zürich, Viseca, **Luca Weber**, **Rafaël Weissbrodt**, Zürcher
Hochschule für angewandte Wissenschaften

Bleiben Sie am Puls der Zeit!



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Themenseite New Work ab Frühjahr 2024

Erhalten Sie exklusive
Informationen über den
Launch des Angebotes
New Work.



Leadership-Kit



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Label «Friendly Work Space»

BGM Services



LEADERSHIP-KIT

Für Führungskräfte, die ihre Mitarbeitenden stärken wollen

Mit dem Leadership-Kit können Personen mit Führungsverantwortung positiv auf das Wohlbefinden und die Zusammenarbeit in ihrem Team einwirken. Unsere wissenschaftlich fundierten Inhalte und alltagstauglichen Tools helfen dabei, Handlungsbedarf zu identifizieren und in fünf spezifischen Aktionsfeldern der stärkenden Führung direkt loszulegen.

[Mehr dazu](#)

Orientierung



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

[Leadership-Kit](#)

[Aktionsfelder](#)

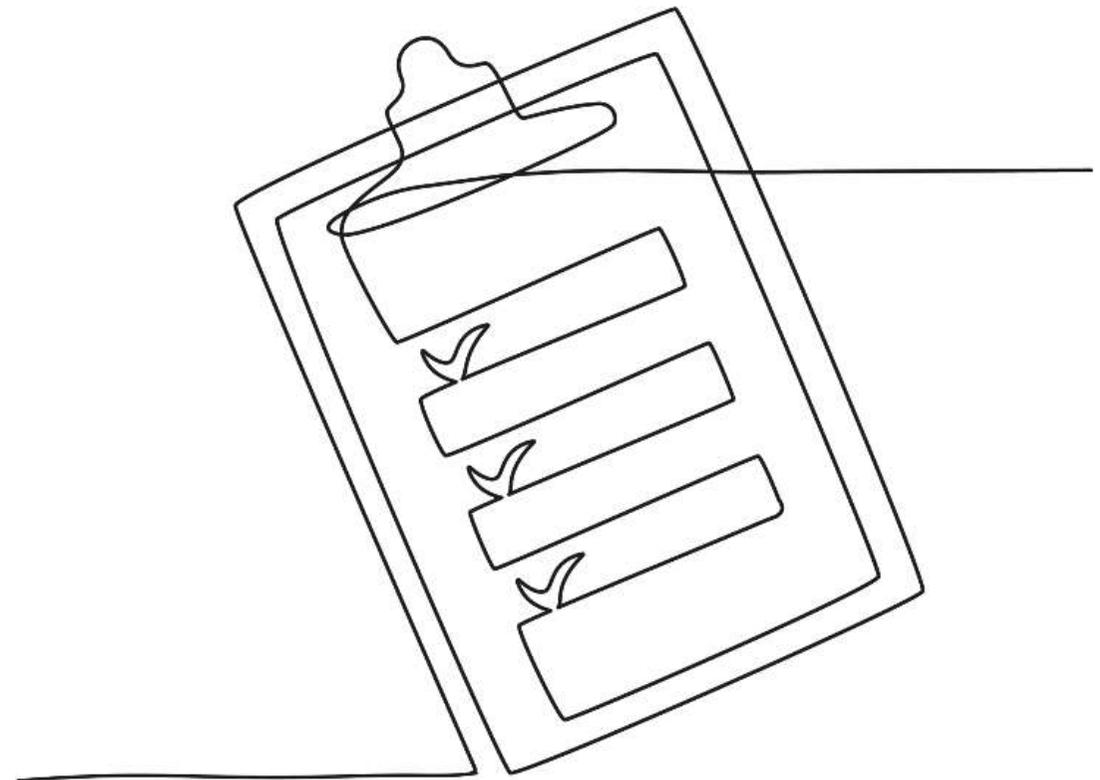
[Alle Hilfsmittel](#)

[Über das Angebot](#)

FÜHRUNGS-CHECK

Wie bist du als Führungskraft unterwegs?

Finde in wenigen Minuten heraus, wie gut du als Führungskraft dein Team in den 5 Aktionsfeldern stärkst. Basierend auf deinem Ergebnis erhältst du alltagstaugliche Tools und siehst, was du zusätzlich tun kannst, damit deine Mitarbeitenden gerne zur Arbeit kommen. Leg jetzt los.



Tools



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

- Alle -

Beliebte Tools

Team-Konflikt

First Mover

Engagement

Führungs-Check

Positive Emotionen

Sinn

Teambeziehungen

Ziele erreichen



ZIELE ERREICHEN | MOTIVIERENDE ZIELE

2x2 Matrix

Wie du motivierende Leistungs- und Lernziele vereinbarst.

Schwierigkeitsgrad

Leicht

Dauer

20 Minuten



ZIELE ERREICHEN | FEEDBACK

3W-Modell

So gibst du Feedback, das klar, konstruktiv und hilfreich ist.

Schwierigkeitsgrad

Leicht

Dauer

5-15 Minuten



POSITIVE EMOTIONEN | DANKBARKEIT

Applaus-Karten

Stärke das Dankbarkeits Gefühl im Team und die Gewohnheit einander «Danke» zu sagen.

Schwierigkeitsgrad

Leicht

Dauer

5 Minuten



ENGAGEMENT | FÄHIGKEITEN UND JOB-ANFORDERUNG

Das passt!

Finde den besten Fit von Stärken und Fähigkeiten im Team zu den Job-Anforderungen.

Schwierigkeitsgrad

Leicht

Dauer

20 Minuten



